



# Jesús Bartolomé

## Carta del Presidente

Soy Jesús Bartolomé Gómez, prejubilado de Unilever, donde tuve la gran suerte de incorporar a mi vocabulario la palabra **propósito**, siempre ha sido el faro que ha guiado mis acciones, pero especialmente al prejubilarme.

En ese momento, decidí, que **mi propósito** sería el de **poner mi granito de arena para mejorar el planeta y la sociedad**, ya lo había hecho desde mi puesto de trabajo cuando estaba centrado en la **eficiencia energética**, siempre que me invitaban a alguna ponencia sobre sostenibilidad, empezaba con la pregunta retórica: **¿Por qué tenemos que actuar ahora?** Y como siempre, una imagen vale más que mil palabras, simplemente mostraba:

Me ofrecieron la posibilidad de realizar el curso de **Carbon Literacy Project** y certificarme como **Certified Carbon Literate**, a pesar de que pensaba que tenía un gran conocimiento en sostenibilidad, el curso me introdujo como es su objetivo a la acción por el clima, comprendiendo cual son las causas, consecuencias y como se puede actuar, sin duda, subí un importante escalón en las 3C's – **C**ultura, **C**oncienciación y **C**ompromiso con el clima y la sostenibilidad y por supuesto, viendo el potencial que tenía, incorporé el expandirlo a mi propósito.

Diseñe la versión para el management de las compañías, sin duda la mejor manera de hacer llegar la cultura a toda la organización.

En UK, país donde nació en 2012, son muy conocidos, organizaciones como BBC, NHS, Siemens, BASF y hasta más de 7.000 están ya involucradas y certificadas, y orgullosas de mostrar sus beneficios, aquí en España ya hemos despegado empezando en Vizcaya con los 3 primeros cursos en los que han participado organizaciones como Aldalan, Eñutt, MediaAttack y otros profesionales independientes.

Como resultado de los cursos, Aldalan y Eñutt decidieron también que esta cultura se debe de difundir al máximo, conscientes de que contamos con todos ingredientes, para ello, se nos ocurrió

crear la asociación **CarbonFree** basada en 3 pilares fundamentales:

- **Formación** en acción climática con The Carbon Literacy Project, eficiencia energética, huella hídrica, desperdicio alimentario.
- **Acción**, Planes de descarbonización, proyectos.
- **Comunicación**, Poner en conocimiento el compromiso adquirido y demostrar que se cumple

Vemos claramente la necesidad cada vez más urgente en las organizaciones de incluir la **sostenibilidad y acción por el clima**, como punto prioritario en sus declaraciones de **misión, visión y valores**, y realmente trabajar por ello, por ese motivo, queremos apoyar y ayudar, ser el departamento de sostenibilidad de aquellas que no pueden permitirse tener uno propio (generalmente PYMES) y por supuesto, complimentar a las que, si cuentan con él, queremos convertirnos en el **partner** en sostenibilidad.

Sin duda es la hora de actuar, pero nosotros pensamos que no se debe de hacer por obligación (cada vez con regulación más estricta) sino por **convencimiento** y con honestidad, hemos visto en muchos sitios la frase que define perfectamente la necesidad de acción – **No hay planeta B**, nosotros añadimos la de que este planeta no lo hemos heredado de nuestros antepasados, sino que lo estamos tomando prestado de nuestros hijos, No debemos hipotecarles el futuro.

La asociación **CarbonFree** os va a acompañar en todo momento en vuestro viaje hacia la sostenibilidad, acción por el clima y sin duda a vuestra mejora en la reputación.

**Jesús Bartolomé,**  
**presidente de Carbon Free**

Bilbao 4 de octubre 2024

[www.carbonfree.es](http://www.carbonfree.es)